

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский университет
имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ



Член Правления –
по академическим

Т.З. Жүсіпбек
2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III Международной дистанционной олимпиады по
специальности «Маркетинг»,
приуроченной к празднованию 50-летия кафедры маркетинга

Караганда
2021

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Олимпиады.

1.2 Целями проведения III Международной дистанционной олимпиады по специальности «Маркетинг» являются развитие творческой инициативы молодежи и привлечение ее к решению проблем рынков при помощи инструментов маркетинга; совершенствование знаний, необходимых для карьеры будущих профессионалов в области маркетинговой деятельности.

1.3 В международной дистанционной олимпиаде по специальности «Маркетинг» (далее - Олимпиада) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Олимпиаде могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2-х команд. Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Олимпиады являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА ОЛИМПИАДУ

2.1 Олимпиада для студентов, магистрантов, докторантов и аспирантов из двух туров: **1 тур - «Стратегия» и 2 тур - «Календарь».**

2.1.1. **Первый тур «Стратегия»** – участникам необходимо разработать стратегию повышения качества медийной рекламы (либо на примере отдельного взятого направления, либо в рамках комплексного представления).

Первый тур не является «отсеивающим». Промежуточные результаты первого тура не сообщаются участникам и их научным руководителям. Для прохождения во второй тур главным условием является выполнение задания №1 «Стратегия» и его отправка в обозначенные в пункте 2.1.2 сроки.

2.1.2. Стратегия представляется в формате документа word (.doc, .docx), объемом не более 5 страниц формата А4; шрифт: Times New Roman 12 pt, все поля: 20 мм, межстрочный интервал – 1; абзац – 0,8 см; ссылка на источник дается в квадратных скобках, литература оформляется по ГОСТ 7.1-2003. Работа высылается **до 14 марта 2022 года (до 00:00 ч. по времени г. Нур-Султан)** на электронную почту: **marketing_ksu@mail.ru**. В теме письма указывать: **«1 Тур_Наименование команды».**

2.1.3. **Второй тур «Календарь»** – команда предоставляет разработанный календарь инфоповодов на март 2022 года для регионального производителя в секторе FMCG, с описанием организуемых мероприятий в соответствии с календарем (акции, разработки фото и

видео-контента для социальных сетей, выпуск новых продуктов и др.). *Календарь необходимо оформить в формате инфографики. Допускается использование готовых шаблонов программ: GoogleDocs, Ease.ly, Infogr.am. Также «календарь» может быть разработан в графическом редакторе. В письмо отдельным файлом включается план мероприятий с уточнением характера, особенностей мероприятия, в соответствии с календарем в формате мультимедийной презентации Microsoft PowerPoint.*

2.1.4. Календарь высылается до **15 марта 2022 года (до 00:00 ч. по времени г. Нур-Султан)** на электронную почту: **marketing_ksu@mail.ru**. В теме письма указывать: **«2 тур_Наименование команды»**.

2.2 Каждая команда участников основных туров может предоставить на Олимпиаду не более 1 работы для второго тура «Календарь».

2.3 Все работы, отраженные в рамках всех туров, будут проверяться на предмет заимствований. *В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ, команда будет снята с участия в Олимпиаде.*

2.4 Рабочие языки Олимпиады – казахский, русский, английский (на выбор).

Победители Олимпиады награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами. *Сертификаты участников в рамках Конкурса не предусмотрены.*

2.5 Комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Олимпиады. Наличие и количество мест настоящим Положением не регламентируется.

2.6 Дипломы и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям команд-победителей по их электронным адресам до **10 апреля 2022 года**.

2.7 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.8 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в олимпиаде, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Олимпиаду.

2.9 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

3.1 Работы, предоставляемые на Олимпиаду (2 тур – «Календарь»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Быть представлены в формате инфографики. Допускается использование готовых шаблонов программ: GoogleDocs, Ease.ly,

Infogr.am. Также «календарь» может быть разработан в графическом редакторе.

3.1.2 В письмо отдельным файлом включается план мероприятий с уточнением характера, особенностей мероприятия, в соответствии с календарем в формате мультимедийной презентации Microsoft PowerPoint.

3.1 Работы, предоставляемые на Олимпиаду (2 тур – «Календарь»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Календарь должен быть представлен исключительно на 1 листе формата А4 (210*297 мм).

3.1.2 Расширение календаря – PDF, либо JPEG, высокое качество изображения – не менее 300 dpi., расширение презентации (с расширенным отображением мероприятий) – ppt., pptx.

3.1.3 Работы должны быть яркими, понятными, с применением четко читаемых шрифтов.

3.1.4 В целом, должен прослеживаться единый стиль исполнения. Встраиваемые готовые снимки / рисунки должны быть четкими, понятными с высоким качеством изображения. В работах не должно наблюдаться перекрытий рисунков, текста. Следует избегать использование объектов WordArt, а также подчеркивания текста.

3.2 Приветствуются интересные графические решения в предоставлении данных.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ

4.1 Оценка работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет работы между ними. Комиссия состоит из ведущих ученых и ППС экономического факультета КарУ имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и бизнес-сообщества (директора предприятий г.Караганды, руководители маркетинговых отделов сектора FMCG, маркетологи, аналитики, интернет-маркетологи, SMM-менеджеры, бренд-менеджеры, дизайнеры и др.). Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают работы по критериям, определенным Оргкомитетом:

✓ **по первому туру - «Стратегия»:**

- ясное и четкое изложение, логичность, последовательность;
- корректность использования понятий, теоретических положений, рассуждений и выводов;
- практическая значимость предложенной стратегии;
- обоснованность суждений;
- творческий подход;

- креативность;
- уровень оригинальности по системе Antiplagiat.ru – не менее 80%.
- достоверность приводимой информации.
- ✓ ***по второму туру - «Календарь»:***
- оригинальность и новизна;
- актуальность;
- правильность суждений;
- практическая значимость;
- креативность;
- понятность;
- уникальность идей;
- полнота информации;
- цветовая выдержанность.

4.5 В недельный срок Оргкомитетом составляется итоговый протокол Олимпиады, где приводится список победителей Олимпиады с названиями их команд.

Результаты Олимпиады будут размещены **не позднее 25 марта 2022 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также будут представлены на сайте КарУ им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1. Олимпиадные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **marketing_ksu@mail.ru** до **13 марта 2022 года**. В теме письма указывать **«Заявка_Наименование вуза»**.

5.2. Дополнительная информация по организации и проведению олимпиады по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77081506250 (Искакова Айгерим Тойболовна), + 77015120348 (Ташенова Лариса Владимировна)**.

5.3. Адрес проведения Олимпиады: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Олимпиады.

Приложение 1*

Заявка на участие в III Международной дистанционной Олимпиаде по специальности «Маркетинг»

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3. Состав команды (не более 3 человек!)**:**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящей Олимпиады, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

****Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!**

*****От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.**